

FARE SQUADRA

“E’ un gruppo molto affiatato!”. Questa affermazione è spesso proclamata, non senza una punta di orgoglio, da chi ha operato come coach prima per costruire il gruppo, poi per “rodarlo” permettendogli di... andare al massimo di giri. Se è vero che la sinergia è la motivazione ultima di un gruppo, è altrettanto vero che la tappa obbligatoria per giungere a tale traguardo è ‘fare squadra’.

Costruire identità e fiducia reciproca, gestire la tensione, coltivare il senso di responsabilità e di dovere, mostrare attenzione e rispetto delle individualità sono i passi fondamentali nella creazione di un gruppo. Sono richiesti affiatamento, simbiosi, altruismo, eliminazione di ogni resistenza al cambiamento, capacità appunto di privilegiare sia il gioco di squadra sia l’obiettivo finale rispetto alla vittoria individuale.

Questa iniziativa di formazione è rivolta a gruppi di lavoro già costituiti e si prefigge di favorire in essi un “salto di qualità” verso una coesione ancora maggiore: esattamente come opera l’allenatore nello “spogliatoio” per dare alla squadra la carica in funzione della gara. E’ proprio nella gestione di questa fase, cioè ancor prima di entrare in campo, che si costruiscono le condizioni per il successo o per la sconfitta e si stabilisce - come afferma il coach di una nota sequenza cinematografica - “se sopravviveremo come collettivo o saremo annientati individualmente”.

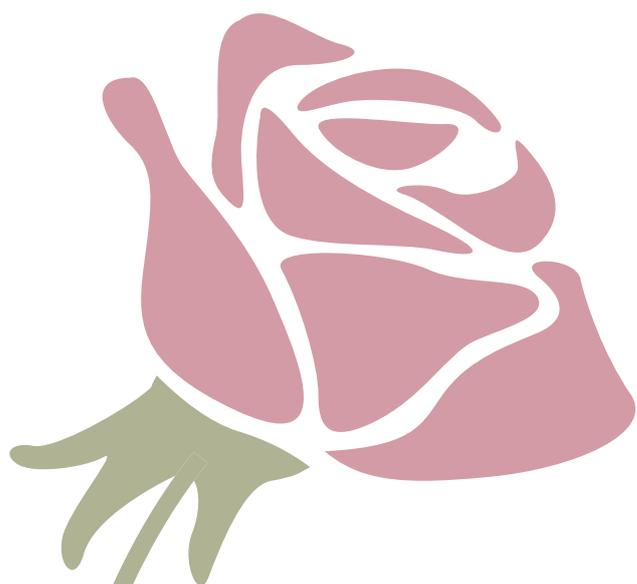
E da un episodio di un altro celebre film, che racconta e ricostruisce la storia reale di un team vittorioso, il seminario attinge per fare sperimentare ai partecipanti la simulazione della ripetizione di un’esperienza davvero accaduta... più di trent’anni fa. Per fare “toccare con mano” a quali risultati può giungere un gruppo di lavoro capace di “fare squadra”.

OBIETTIVI

- Aiutare un gruppo già costituito a divenire... ancora più gruppo
- Costruire le caratteristiche di un team vincente
- Facilitare scambi relazionali e feed-back interpersonali che consentano alle persone di sentirsi veramente squadra.

CONTENUTI

- Siamo o non siamo gruppo?
- Affiarsi
- Le apparenze ingannano
- Le “facili” attese
- Il conformismo è all’angolo
- Scambi di emozioni
- Fantasia e concretezza
- Il decalogo del gruppo vincente
- Usciamo dallo spogliatoio....
- Nessuno di noi è intelligente come tutti noi insieme!



Durata 2 giornate

Metodologia

Verranno utilizzati esercizi e simulazioni, situazioni ad “acquario”, analisi di filmati, feed-back interpersonali in situazioni di vissuto.